ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Дизайн газеты»

1. Целью изучения дисциплины является:
получение знаний о правилах оформления и дизайна периодического издания, об истории газетного дизайна в России и Европе, о современных дизайнерских тенденциях в области полиграфического производства, об основных компонентах композиционно-графического моделирования газеты.
Для достижения цели ставятся **задачи**:
1.дать студентам теоретические и практические навыки создания композиционно-графической модели газеты;
2.привить навыки моделирования и проектирования печатного СМИ;
3.привить навыки дизайнерского мастерства с учетом концепции и имиджа издания;
4.находить дизайнерские решения с учетом процессов конвергенции;
5.создавать периодическое издание, соответствующее современным дизайнерским тенденциям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Дизайн газеты» (Б1.В.ДВ.14.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1. Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Работает над сбором, проверкой и анализом информации. ПК-1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации. ПК-1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы.	**Знать:** способы и критерии сбора, проверки и анализа информации. **Уметь**: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. **Владеть:** способами и приемами создания текстов на актуальные темы.
ПК-4	Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК- 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК- 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК- 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.	**Знать:** принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов **Уметь**: проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов **Владеть:** навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 академических часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 18 академических часов, практические занятия - 18 академических часов, самостоятельная работа - 72 часа.
Форма промежуточной аттестации - **экзамен**.

5. Разработчик: Токова Астанда Руслановна, к.ф.н., доцент.